

A IMPORTÂNCIA DO TURISMO RELIGIOSO PARA A REGIÃO DO CARIRI: UMA POLÍTICA PÚBLICA

Fernando Matos Santana¹

João Luis Melo Filgueiras²

RESUMO

O Cariri Cearense, e mais especificamente Juazeiro do Norte, tem na figura do Padre Cícero o motivo religioso que atrai os peregrinos que frequentam a cidade durante todo o ano, o que faz com que o local seja um grande âmbito do turismo religioso. Mas a atmosfera religiosa contrasta com os problemas de organização do espaço urbano, sendo esse aspecto enfocado pelo Estado para o implemento de políticas públicas que buscam fomentar Juazeiro do Norte como um grande polo de turismo religioso, sem levar em conta as necessidades e expectativas da população local. Este texto analisa os desafios da implantação e gestão de políticas públicas para o turismo local e o desenvolvimento urbano, especialmente levando em consideração as sugestões do Plano de Marketing das Rotas/Circuitos do Cariri. A realização da pesquisa se dá por meio de pesquisa qualitativa, de natureza bibliográfica, com análise pura dos resultados e objetivo exploratório. Diante do exposto, observa-se que a atmosfera sagrada colide com o problema urbano no Juazeiro do Norte, necessitando a cidade urgentemente de um ordenamento do território para acolher o número de peregrinos e turistas que ali chegam, buscando tornar o turismo religioso uma atividade econômica estratégica no Cariri e qualificar as instâncias governamentais responsáveis pela gestão da atividade com capital humano em quantidade e competência na área e adequadas condições físicas e de logísticas, de forma a se tornar um centro pensante, elaborador, planejador, coordenador, ordenador, monitorador e dirigente do agir público municipal nesta atividade econômica.

Palavras-chave: Cariri. Juazeiro do Norte. Políticas públicas. Turismo religioso. Plano de marketing.

1 INTRODUÇÃO, TEMA E PROBLEMA

É consenso entre analistas que o turismo desponta como uma das mais relevantes atividades econômicas da atualidade, propulsor do desenvolvimento de inúmeras regiões do país. E dentre os vários segmentos que o compõe, se destaca o turismo religioso, que se encontra em constante ascensão,

¹ Administrador de Empresas, especialista em gestão pública. Atualmente exercendo mandato de Deputado Estadual. Vice-Presidente da Assembleia Legislativa do Ceará.

² Orientador. João Luis Melo Filgueiras, Mestre em Administração e Controladoria pela Universidade Federal do Ceará.

alicerçado na religiosidade do povo brasileiro, que tem a fé enraizada na sua cultura.

As viagens motivadas pela fé aquecem a economia de inúmeros destinos religiosos em todo o território nacional. Segundo dados do Departamento de Estudos e Pesquisas do Ministério do Turismo, revelados em matéria do Jornal Correio Braziliense, o turismo religioso movimentou cerca de 20 milhões de viagens por ano, injetando R\$ 15 bilhões na economia brasileira, aquecendo as atividades do comércio, bens e serviços. (CORREIO BRAZILIENSE, 2017).

No Ceará, o turismo tornou-se uma importante atividade econômica. Por isso, o seu desenvolvimento e diversificação levaram as últimas gestões governamentais a adotar ações visando criar condições de produzir territórios turísticos, levando-se em conta a riqueza do Estado, a qual é representada pela diversidade territorial, com a presença de praias, serras e sertões, além da riqueza histórico-cultural e religiosa, dada a força e a fé dos cearenses, atrativos que consolidaram o Estado como um dos destinos turísticos mais procurados do país.

No que concerne ao segmento religioso, o Estado se sobressai, considerando a perspectiva nacional, tendo em vista possuir um dos maiores destinos de turismo religioso do país, que é a cidade de Juazeiro do Norte, localizada na Região do Cariri (ARAÚJO, 2011).

Essa região do interior cearense é um exemplo patente do poder do turismo religioso e dos benefícios dele decorrentes. Igrejas, festas, roteiros e monumentos históricos aliados a líderes religiosos atraem milhões de visitantes, evidenciando sua função de agente propulsor da economia regional, chamando a atenção para outros negócios, movimentando a indústria, comércio de bens e serviços, gerando emprego e renda, contribuindo para a melhoria das condições de vida da população local.

A cidade de Juazeiro do Norte, principal ponto de peregrinação religiosa da região, se desenvolveu em torno da figura mística do Padre Cícero Romão Batista. A religiosidade que envolve o grande líder espiritual foi fundamental para a expansão da economia local:

O culto ao Padre Cícero e particularmente as romarias atraem à cidade um grande contingente de indivíduos que oram e consomem, incrementando as vendas e aumentando o lucro no comércio, setor mais dinâmico da economia do município, representando 70% do PIB. (ARAÚJO, 2011, p.106)

Além de Juazeiro do Norte, outras cidades caririenses como Barbalha, Milagres, Santana do Cariri e Crato são beneficiadas com atividades relacionadas à religião, contribuindo para o incremento de suas economias (ARAÚJO, 2011). Além de se revelar como uma das principais fontes de geração de emprego, renda e incremento da economia, gerando perspectivas melhores para a população caririense, o turismo religioso desempenha importante papel de valorização e preservação da cultura local, protegendo a história, crenças e costumes regionais.

Para o desenvolvimento dessa ideia, essa pesquisa se dividiu em três tópicos. O primeiro deles visa analisar a relação entre Padre Cícero e a cidade de Juazeiro do Norte. Em seguida, analisa-se o turismo religioso em Juazeiro do Norte e a escolha da localidade. Por fim, abordam-se as políticas urbanas para o planejamento turístico em Juazeiro do Norte.

2 OBJETIVOS

Essa pesquisa possui como objetivo geral compreender o turismo religioso na região do Cariri como uma política pública onde essa modalidade de turismo deveria ser mais implementada. Para isso, faz-se um planejamento de estratégias para os roteiros turísticos da região do Cariri, para a construção de mecanismos mais eficazes de captação de recursos e de um bom plano de atração de novos negócios.

Para o alcance desse objetivo, foram traçadas três metas específicas: 1. Analisar o surgimento do turismo religioso no Cariri, por força da relação entre Padre Cícero e a região; 2. Compreender como se deu a escolha da localidade como polo do turismo religioso; 3. Compreender as políticas urbanas para melhorar as condições do turismo religioso na região.

3 METODOLOGIA

Para uma melhor compreensão da temática abordada neste artigo, o procedimento técnico adotado é o bibliográfico, por meio do uso de artigos em periódicos científicos, dissertações e matérias jornalísticas. No que diz respeito à abordagem do problema, a pesquisa é qualitativa, haja vista que abordará o tema a partir de pesquisa acadêmica não mensurável. A utilização dos resultados é pura, pois busca incrementar o conhecimento já existente sobre a referida conjuntura. O objetivo da pesquisa é essencialmente exploratório, posto que se tencione a familiarização com o tema.

4 FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA, PESQUISA E RESULTADOS.

A Região do Cariri vem se consolidando como o principal polo religioso do Estado, espaço propício para o incentivo e desenvolvimento do turismo religioso, atividade que vem contribuindo para incrementar a economia regional, gerando emprego e renda.

Entretanto, há problemas que ainda devem ser superados para consolidar e melhorar ainda mais o desempenho dessa atividade, revertendo benefícios para a região e para o Estado. Diante disso, visa-se tratar acerca desses problemas por força da implementação de políticas públicas, realizando uma fundamentação teórica apresentando pesquisas e resultados acerca do tema.

Há que se ressaltar as ações do governo do Ceará, nos últimos anos, para incentivar o turismo religioso, como: 1. A criação da rota do turismo religioso em 12 cidades; 2. A construção da estátua de Santo Antônio, em Barbalha, inaugurada em abril de 2022; 3. A inauguração do Teleférico do Horto, em Juazeiro; 4. A construção do Santuário da Menina Benigna, em Santana do Cariri. Isso mostra o objetivo do governo estadual de investir no turismo religioso (CEARÁ, 2022).

No entanto, considera-se ainda necessário implementar políticas públicas atreladas a essa temática na região do Cariri, que ainda carece de um plano estratégico de implementação dessas medidas.

4.1 TURISMO RELIGIOSO EM JUAZEIRO DO NORTE E A ESCOLHA DA LOCALIDADE

Sabe-se que o turismo religioso no Cariri necessita obrigatoriamente de ingerência do Poder Público, estadual e municipal, para a adoção de políticas públicas direcionadas ao setor, envolvendo investimentos em melhorias na infraestrutura e na qualidade dos serviços prestados aos turistas. Isso requer capacitação e qualificação dos agentes atrelados ao turismo, segurança, manutenção e reforma dos equipamentos (igrejas, santuários, estátuas), estabelecimento de roteiros, recuperação de estradas, entre outros.

Além disso, é preciso implementar medidas para garantir uma boa circulação urbana durante as romarias. Contudo, antes de explorar essa temática diretamente, faz-se necessário compreender conceitos atinentes à região de Juazeiro do Norte e a relação de Padre Cícero com ela. Sobre o tema, destaca-se

Juazeiro do Norte, cidade localizada no Cariri, no Ceará, destaca-se nacionalmente como centro de visitação religiosa em decorrência da atração do Padre Cícero pela figura lendária. Caráter central da situação político-religiosa que deu início ao processo de desenvolvimento local, lançando as bases do importante influência regional figurada hoje na economia e na religiosidade da cidade. Apesar do grande número de documentos bibliográficos sobre a vida do Padre Cícero, para este trabalho, embora seja feito um breve relato sobre o religioso, reconhecendo-o como uma figura de grande importância na história do Juazeiro do Norte, a influência do padre na igreja O cenário se concentrará no espaço urbano local (OLIVEIRA, C.; OLIVEIRA, L., 2009, p. 156).

O fervor religioso que Padre Cícero incutiu no sertanejo contribuiu para Juazeiro do Norte prosperar, saindo da condição de distrito da cidade de Crato, para se tornar um dos municípios mais desenvolvidos do Ceará. Trata-se de um centro de atração de peregrinos, turistas e consumidores, que incrementa a economia local e promove o município a outros patamares.

Um passeio pelo centro de Juazeiro demonstra a localização do território místico no meio da área mundana, comercial da urbe. As ruas cotidianas desta demonstram simbolismo do relicário, que é indissociável do processo de estruturação regional. Sobre esse ponto, destaca-se:

Todo o lugar ou conjunto de lugares ligados entre si que, de modo persistente no tempo, são utilizados pelos homens, nas suas práticas

religiosas, de tal modo que se tornam referências simbólicas para uma dada comunidade ou um dado grupo, que deles se apropria (SANTOS, 2006, p. 105).

É esta área que o peregrino escolhe para a representação da sua fé. Seus hábitos religiosos o fazem sentir-se parte integrante do lugar, em que se apropria e se identifica com seu simbolismo, vivendo seu direito à territorialidade. Aprofundando a compreensão da territorialidade, afirma Rosendahl (2005, p. 204):

[...] o conjunto de práticas desenvolvidas por instituições ou grupos no sentido de controlar um dado território, onde o efeito do sagrado reflete uma identidade de fé e um sentimento de propriedade mútua. A territorialidade é fortalecida pelas experiências religiosas coletivas ou individuais que o grupo mantém no lugar sagrado e nos itinerários que constituem seu território.

Nesse sentido, a igreja é um templo de referência para coisas sagradas. Contudo, as relações se desenvolveram entre o território sacro e as áreas urbanas, e um território com celebração religiosa deve fornecer uma estrutura que possa facilitar e organizar o fluxo de peregrinos em sua prática religiosa. Ademais, nas romarias ocorre o culminar da interação entre o terreno religioso e o espaço urbano. Ao longo do percurso, as ruas estreitas de Juazeiro tornam-se território religioso, local de devoção e fé.

O desfile iluminado à luz de velas é o culminar das romarias, momento que se revelam as deficiências do cotidiano da cidade (falta de sinalização, trânsito irregular, higiene pública, higiene básica, calçadas esburacadas e valas), sendo considerado um ambiente sagrado. É o retrato da coexistência de problemas urbanos com o espiritual, através da manifestação da fé expressa na voz dos peregrinos louvando o Padre Cícero.

Pequenas áreas nas calçadas são escondidas por tendas e transeuntes, bem como pelo tráfego de carros, ônibus e caminhões dos peregrinos, o que dificulta a caminhada pelas ruas, principalmente entre as estradas que levam a lugares diferentes. Desse modo, Juazeiro e não somente ele, mas também todo o Cariri carece de medidas de políticas públicas urbanas para o desenvolvimento do turismo religioso no local.

4.2 AS POLÍTICAS URBANAS PARA O PLANEJAMENTO TURÍSTICO EM JUAZEIRO DO NORTE.

Dentre as políticas urbanas propostas para Juazeiro do Norte merece destaque o Plano Diretor de Desenvolvimento Urbano (PDDU), fruto de convênio firmado entre o Governo do Estado do Ceará e a Prefeitura Municipal, tendo por escopo garantir que as diretrizes para um correto ordenamento do crescimento e desenvolvimento do município contemplassem ações compartilhadas.

O Plano Diretor de Desenvolvimento Urbano - PDDU é parte do Projeto de Desenvolvimento Urbano do Estado do Ceará, PROURB CE, programa do governo do Estado com financiamento do Banco Mundial direcionado para os quatro municípios mais relevantes que desempenham papel estratégico no desenvolvimento sustentável do Estado, entre eles, Juazeiro do Norte (OLIVEIRA, C.; OLIVEIRA, L. 2009).

No bojo do PDDU previu-se a elaboração do projeto denominado Roteiro da Fé que, paralelamente a outras ações públicas e privadas, buscava promover a requalificação do Centro da Cidade. Essa requalificação passaria por organizar seus espaços, melhorando seu desenho urbano, criando novas áreas para preparar a “Cidade da Fé” para acolher, de forma confortável, o crescente número de romeiros que para lá se deslocam anualmente, ao tempo em que impulsionaria o comércio por meio da recuperação de áreas degradadas, vendendo uma nova imagem positiva do centro.

O projeto em comento tencionava compreender melhor a realidade local, especialmente sob a ótica da religiosidade marcante que envolve toda Juazeiro do Norte, fato que impulsiona a vida da cidade desde as manifestações sócio-culturais até a economia.

Outra parte integrante do PDDU é o Plano de Estruturação Urbana que estabeleceu diretrizes para o planejamento e o futuro da cidade, definindo metas de longo prazo, visando o desenvolvimento da comunidade dentro de espaços físicos adequados, propiciando boa acessibilidade à população, aos bens e aos serviços. O fim precípua do Plano de Estruturação Urbana era introduzir um elenco de propostas para a reestruturação do espaço urbano

através de intervenções estruturantes que configurem o perfil desejado para aquela urbe.

Além dos planos acima descritos, temos o Plano de Desenvolvimento Turístico Integrado do Ceará (PIDT – CE) que tem como principal diagnóstico a preparação da mão de obra qualificada e a consolidação do aparato institucional, bem como a identificação dos fluxos turísticos para o Ceará (CORIOLANO, 1998). O PIDT - CE projetou o turismo para todo o território do estado.

A partir da diagnose estabelecida no PDDU e no plano de Estrutura Urbana, decidiu-se estruturar as atividades propostas no plano de Atividade do Turismo de Juazeiro do Norte (PAT), por meio de ações estaduais para promover descentralização do turismo com a criação da Secretaria do Turismo do Estado (SETUR), de acordo com as recomendações do Programa Nacional do Município de Turismo (PNMT).

O PNMT foi idealizado e coordenado pela EMBRATUR (Agência Brasileira de Promoção Internacional do Turismo). Objetivava adaptar a metodologia da OMT (Organização Mundial do Turismo) para a realidade brasileira, através da implantação de um novo modelo de gestão do turismo para estados e municípios, visando obter maior eficiência e resultados na gestão participativa das atividades desse setor.

No fim de cada fase, são oferecidos seminários com a comunidade, ocasião em que a equipe do PAT (composta por funcionários da SETUR e do município de Juazeiro do Norte, planejadores externos e pessoas da comunidade dedicadas ao turismo), discute as informações e propostas identificadas. Uma versão preliminar de cada produto também foi preparada para análise dos resultados pela SETUR e Prefeitura.

Primeiramente, foi feita uma análise da situação atual da cidade definindo a organização espacial, as estruturas físicas e de serviços e os fatores que são importantes para a atividade turística se desenvolver.

Para capturar a verdadeira natureza do planejamento urbano, a equipe do PAT analisou cidades em ambientes diferentes: a cidade durante a peregrinação e a cidade fora desse período. Fora do período de peregrinação,

Juazeiro do Norte é um lugar para relaxar, de lazer, entretenimento, comércio e serviços.

O centro é o que foi antes a cidade como um todo, é sua referência histórica, com tipologias institucionais, edifícios, praças, comércio, casas e igrejas. É nessa área onde se encontram os templos de peregrinação e culto ao Padre Cícero. Em razão de sua importância, a equipe do PAT propõe que este local permaneça compacto, com suas atividades e espaços ordenados.

Os conflitos de trânsito, por exemplo, ocorrem principalmente entre pedestres, ciclistas, vendedores ambulantes, motocicletas, transporte público, transporte alternativo de cidades/estado vizinhos, que tradicionalmente direcionam suas compras para o comércio local, e carros alugados durante as romarias. Em meio à confusão generalizada e sem sinalização para orientar os turistas, é difícil identificar os artesanatos encontrados em determinados locais do centro da cidade.

No entanto, apesar da implementação do plano acima descrito, a situação atual aponta para diversas falhas existentes no formato atual de expansão do turismo religioso no Cariri.

4.3 A SITUAÇÃO ATUAL DO CARIRI E PROPOSTAS PARA MELHORAR O TURISMO RELIGIOSO

Estudo realizado pelo SEBRAE/CE, em 2018, intitulado Plano de Marketing das Rotas/Circuitos do Cariri³, revelou que o ambiente interno possui algumas fraquezas para o desenvolvimento do turismo religioso na região. É exemplo disso a diminuta existência de parcerias entre empresários e o poder público na integração dos roteiros/circuitos. Outro ponto a ser mencionado é que não existe cooperação suficiente entre agentes turísticos públicos e privados. Por isso, faz-se necessária uma maior estruturação e organização da

³ O trabalho referido corresponde a uma consultoria interna realizada pelo SEBRAE/CE, a qual tivemos acesso a partir do envio do Plano de Marketing das Rotas/Circuitos do Cariri, de forma virtual, o qual não apresenta versão publicada. O mencionado Plano foi elaborado pelas pesquisadoras Solange Maria Santos Freire (Contadora com mestrado em MKT) e Ana Paula Rodrigues da Costa (Socióloga com especialização em turismo).

oferta nos locais dos roteiros/circuitos. Além disso, demanda-se o fortalecimento da Governança Regional.

Há ainda a pouca realização de eventos de impacto estadual na região, bem como se tem a ausência de centro de atendimento ao turista nos municípios dos roteiros/circuitos. A infraestrutura dos locais também é deficiente para o recebimento do turismo e dos visitantes. O acesso a alguns locais atrativos é comprometido por força do desgaste e/ou pela falta de pavimentação das vias de acesso. Destaca-se também a ausência de sinalização em alguns atrativos presentes no roteiro.

Ademais, a população local não tem muito conhecimento sobre o funcionamento do turismo. Há pouca sensação de pertencimento das comunidades. O problema ainda se agrava pela escassez de mão de obra qualificada para atender aos roteiros.

Outro fator importante revelado pelo estudo do SEBRAE/CE foi a inexistência de incentivos e estímulos para a produção associada ao turismo. E, por fim, um agravamento principal é a ausência de distribuição geográfica dos turistas, que se concentra quase que somente em Juazeiro do Norte.

No ambiente externo os desafios também existem, como a ausência de integração e sinergia entre os municípios do Roteiro/Circuito. Além disso, também não estão presentes ações regionais para beneficiar todos os municípios envolvidos. Além disso, destaca-se também, a inatividade de um órgão de gestão centralizada e integrada.

Importante destacar que o estudo do SEBRAE/CE, avaliou e posicionou competitivamente a oferta turística e identificou e mapeou os mercados prioritários, destacando os segmentos turísticos de interesse desses mercados, e posicionou o destino Cariri nos mercados regional, nacional e internacional, de forma competitiva com seus principais concorrentes.

Nesse plano foram traçados os objetivos estratégicos a serem alcançados. São eles: 1. Aumentar a atratividade do destino através de roteiros/circuitos turísticos e elevar os seus níveis de notoriedade como destino turístico, privilegiando a qualidade, diversidade, sustentabilidade, produção associada e economia da experiência; 2. Coordenar e integrar mutuamente a qualidade da oferta turística dos itinerários/estradas da região; 3. Estimular o

espírito de cooperação entre os participantes da cadeia de turismo pública e privada na região do Cariri para uma abordagem consistente em termos de concepção e promoção de rotas/círculos turísticos para aumentar a visibilidade e inclusão da região a ser mercado de turismo regional nacional e internacional.

Diante desse cenário, surgem algumas estratégias a serem vinculadas nas ações dos roteiros para o Cariri. Sob o ponto de vista da promoção da comercialização dos atrativos e produtos turísticos dos roteiros, têm-se como opções: 1. Construir a marca (logo), identidade visual e *Branding*, ou gerir a marca alvo com o objetivo de tornar a marca mais conhecida, desejável e positiva nas mentes e corações dos clientes; 2. A concepção de materiais promocionais para divulgação de rotas/ciclos; 3. Construir parcerias com instituições públicas e privadas para distribuição de itinerários/ciclos; e 4. Reproduzir cotações promocionais através de mercadologia integrada entre diferentes empresas de turismo em rotas/circuitos fora de temporada.

Como ações a serem implementadas para serem alcançadas essas estratégias, tem-se o incremento da cobertura de eventos na região de Cariri, que inclui medidas como: 1. Criação de um espaço adequado para eventos/aglomerações/exposições na região; e 2. Cadastro de eventos realizados na região de gestão de ações para registro de eventos.

Para incentivar o envolvimento da comunidade local nas atividades turísticas da rota, valorizando a qualidade dos produtos turísticos oferecidos, tem-se a necessidade de realização e implementação de campanhas de sensibilização turística e motivação dos residentes locais, além da criação de um programa para incentivar os visitantes.

No que tange às qualificações dos serviços e recursos humanos relacionados com as atividades turísticas, propõe-se a estruturação de serviços para atrações que fazem parte do roteiro e a capacitação e/ou reciclagem de recursos humanos em diferentes níveis para atender a demanda turística.

Outras medidas de infraestrutura foram sugeridas pelo Deputado Fernando Santana, através do Projeto de Indicação nº 326/2019(CEARÁ, 2019), aprovado pela Assembleia Legislativa do Ceará, que dispõe sobre a Política Estadual de Incentivo ao Turismo Religioso, como: 1. Recuperação e conservação de rodovias que interligam os centros de turismo religioso; 2.

Construção e preservação de terminais rodoviários e aeroportos estaduais; 3. Implantação de sinalização turística utilizando linguagem visual padronizada nacionalmente, seguindo as normas de sinalização turística da Organização Mundial de Turismo; 4. Preservação e restauração de santuários, igrejas e outros monumentos religiosos.

Tais medidas podem garantir um maior aproveitamento do turismo religioso, sobretudo se aliadas à: 1. Promoção do turismo religioso através da mídia; 2. Formação, aperfeiçoamento, qualificação e capacitação de recursos humanos para a área de turismo religioso; 3. Estabelecimento de padrões e normas de qualidade, eficiência e segurança na prestação de serviços por parte dos operadores, empreendimentos e equipamentos turísticos.

5 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Como apontado ao longo do presente artigo, o clima de religiosidade em torno de Juazeiro do Norte favoreceu a transformação da cidade em um referencial para os peregrinos do Nordeste (especialmente) e de outras regiões do país. Atraídos pela imagem de “Capital da Fé”, um grande contingente de devotos se deslocam para Juazeiro do Norte, para pagar promessas ou simplesmente participar de festas religiosas na cidade e em outras vizinhas como Barbalha, Crato, Missão Velha, Santana do Cariri.

Esse deslocamento tem grande poder de influência no aumento de adeptos ao turismo religioso, que buscam em seu tempo livre vivenciar a experiência de fé difundida pelos devotos, potencializando a atividade sob o entusiasmo político e econômico do governo.

Juazeiro do Norte se consolidou como centro comercial importante em consequência das peregrinações aos santuários religiosos, impulsionando a atividade turística e gerando demanda para o surgimento de outras atividades como a mini-indústria e a prestação de serviços, expandindo seu raio de influência para outros estados da região nordestina.

O turismo religioso tornou-se, assim, um setor de fundamental importância para Juazeiro do Norte e cidades em que esse tipo de atividade é explorado, por ser considerado um fator gerador de emprego e renda.

O forte sentimento de religiosidade do seu povo, aliado a valores culturais locais revela a região do Cariri rica em turismo religioso, criando um cenário favorável para o desenvolvimento positivo da economia, dando condições para a melhoria da qualidade de vida da população, na medida em que fomenta o comércio local, a rede hoteleira, de alimentos, o artesanato e o mercado imobiliário, já que novas empresas, de ramos variados, têm interesse em se instalar na região e se beneficiar do movimento local.

Considerando as oportunidades de desenvolvimento econômico oferecidas pelo segmento de turismo, o governo vem demonstrando disposição para investir no turismo religioso, buscando incentivar essa atividade com a inauguração de diversas obras (estátuas, santuários, monumentos, teleféricos), visando o aumento da procura pelas cidades com apelo religioso.

No entanto, as ações de estímulo ao turismo não foram precedidas de planejamento de longo prazo que levasse em conta a elaboração de políticas públicas para o segmento em expansão, tanto no que concerne a dotar as cidades de infraestrutura adequada para recepcionar o público visitante, como no que se refere a investimentos na manutenção dos bens religiosos, recuperação de estradas, propaganda na mídia nacional, incentivos a pequenos empresários dos setores de hotelaria e alimentos, entre outros.

Importa destacar que o turismo religioso serve para fortalecer a ideia de que este segmento pode contribuir visivelmente para a valorização e preservação das práticas espirituais enquanto manifestações culturais e de fé, fortalecendo as tradições, costumes e o folclore da região, não somente a economia.

Todavia, para que Juazeiro do Norte e demais cidades caririenses desfrutem ainda mais dos inúmeros benefícios advindos da exploração do turismo religioso, é imprescindível que haja uma integração entre Prefeituras, Governo do Estado e setores da sociedade civil diretamente envolvidos nessa atividade, visando um planejamento estratégico para enfrentar os problemas resultantes das transformações produzidas na dinâmica das cidades em que o turismo religioso é fomentado, além dos estímulos à expansão do segmento turístico já mencionados no presente artigo.

Diante do exposto, observa-se que o ambiente de fé e devoção colide com o problema urbano em Juazeiro do Norte e demais cidades caririenses. Urge um ordenamento planejado do território para acolher o crescente número de pessoas que afluem para a região do Cariri, motivadas pela religião. Imperioso também a implantação de políticas que priorizem não somente os turistas, mas principalmente a população que ali vive. Ademais, essa organização precisa ocorrer para que os romeiros prossigam sua peregrinação a Juazeiro e demais cidades da região que exploram o turismo religioso, permitindo que essa atividade continue contribuindo para o desenvolvimento local.

6 REFERÊNCIAS

ARAÚJO, Maria de Lourdes de. **A Cidade do Padre Cícero: Trabalho e Fé**. Editora Imeph, 2011.

CEARÁ, Secretaria do Meio Ambiente-SEMA. **Teleférico do Horto é inaugurado e vai fomentar ainda mais o turismo no Cariri**, 2022. Disponível em <http://www.sema.ce.gov.br>. Acesso em 02 de Novembro de 2022.

CEARÁ. SECRETARIA DE TURISMO – SETUR. **Plano Diretor de Desenvolvimento Urbano (PDDU)**. Fortaleza-CE, 2001.

CEARÁ. **Projeto de Indicação nº 326/2019. Dispõe sobre a Política Estadual de Incentivo ao Turismo Religioso no Âmbito do Estado do Ceará**. Autoria: Deputado Fernando Santana. Assembleia Legislativa do Estado do Ceará - ALECE, 2019. Disponível em <http://www.al.ce.gov.br/legislativo/proposicoes>. Acesso em 02 fev.2023.

CEARÁ. **Plano de Marketing das Rotas/Circuitos do Cariri**. SEBRAE-CE. Parecer Consultivo. Elaboração de Solange Maria Santos Freire e Ana Paula Rodrigues da Costa. Ceará: SEBRAE, 2018.

CORIOLOANO, Luzia Neide Teixeira Menezes. **Do Local ao Global: o turismo litorâneo cearense**. Campinas, SP: Papirus, 1998.

PANCERI, RAFAELLA. **Destinos religiosos dão sentido literal ao feriado da Semana Santa**. CORREIO BRAZILIENSE, Brasília, 01 de março de 2017. Disponível em <http://correio braziliense.com.br/app/noticia/turismo>. Acesso em 01 de dezembro de 2022.

OLIVEIRA, Christian Dennys Monteiro de; OLIVEIRA, Laís Catarine de. Turismo e Políticas Públicas: Problemática Urbana e mutações do Sagrado em Juazeiro do Norte (Ceará, Brasil). **Terra Livre**, São Paulo, ano 25, v. 2, n. 33, p. 155-170, 2009.

ROSENDAHL, Zeny. Território e Territorialidade: Uma Perspectiva Geográfica para o Estudo da Religião. *In*: **Anais do X Encontro de Geógrafos da América Latina**, São Paulo. 2004. Disponível em: <http://observatoriogeograficoamericalatina.org.mx/egal10/Geografiasocioeconomica/Geografiacultural/38.pdf>. Acesso em: 26 jul. 2022.

SANTOS, Maria da Graça Mougá Poça. **Espiritualidade, Turismo e Território: estudo geográfico de Fátima**. Ed.Principia, São João do Estoril, Portugal, 2006.